

IDC 中国 CIO 峰会 · 上海站 | 主论坛创新合作伙伴环节 | 2026.10.23

生成式 AI 与场景创新实践

皮人伟 | 万事利集团 总裁助理兼 CIO

WENSLI | 万事利集团

今天，讲清楚三件事

01

技术趋势

技术往哪里走

从模型和工具，走向交付结果

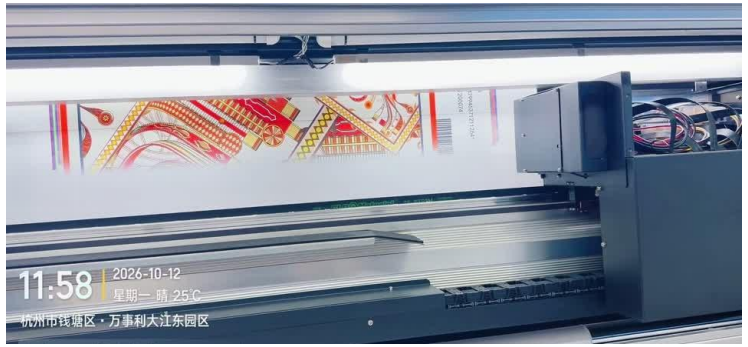


02

产业规划

不同产业怎样选路

蒙牛、中粮糖业、万事利

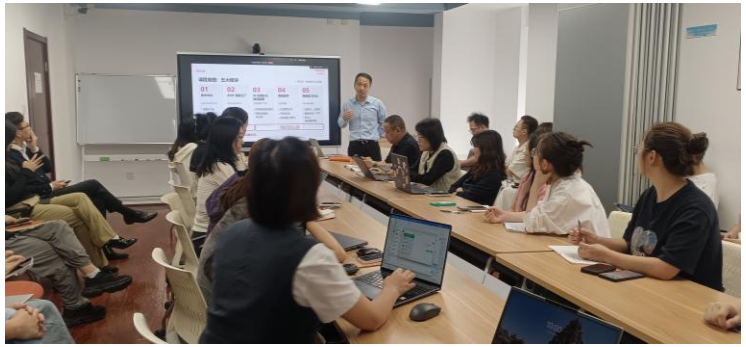


03

实践成果

落地以后带来什么变化

平台、协同、运营，形成组织能力



四年四级：AI 从“答题”变成“交活”

四级能力相互叠加，逐步接近完整的工作系统

01 → 02 → 03 → 04

Agent

智能体

模型 + 工具

循环执行与决策



Agent

Orchestration

开发与编排

模型、提示词、工具

用 Workflow 串起来

Dify Dify / LangGraph

Harness

驾驭层

环境、连接、权限

检查、反馈、持续运行

上下文	工具
权限	反馈

Workspace

智能体工作台

任务管理、人机协作

以可交付成果为目标



工作台 = Agent + Harness + 任务管理 + 人机协作 + 成果交付

2026：从回答问题，到交付结果

“给它一个目标，接住一项工作。”

年初 · 本地执行

OpenClaw

文件、系统、工具
进入同一个执行环境

2月 · 全流程开发

Codex App

需求、代码、测试
多智能体并行与长任务

3月起 · 办公工作台

WorkBuddy

从策略到交付
推动“工作台”成为办公入口

AI 原生开发与 AI Coding 普及，正在加快这个过程

QoderWork　TraeWork

企业 AI 落地的三个难点

技术跑得快，组织接不住

吸收瓶颈



验证债正在积累

生成端解决了，吸收端没跟上。
代码生成的速度，已经超过人的审查和验证速度。

生成端快了，验证没跟上

价值兑现



信息不通，进度不明，协作受阻

企业价值不明显

模型能力快速迭代，企业自身的能力却没有同比例增长。
价值说不清，风险管不住。

模型与企业能力增长不匹配

组织断点



经验随人走，能力难复制

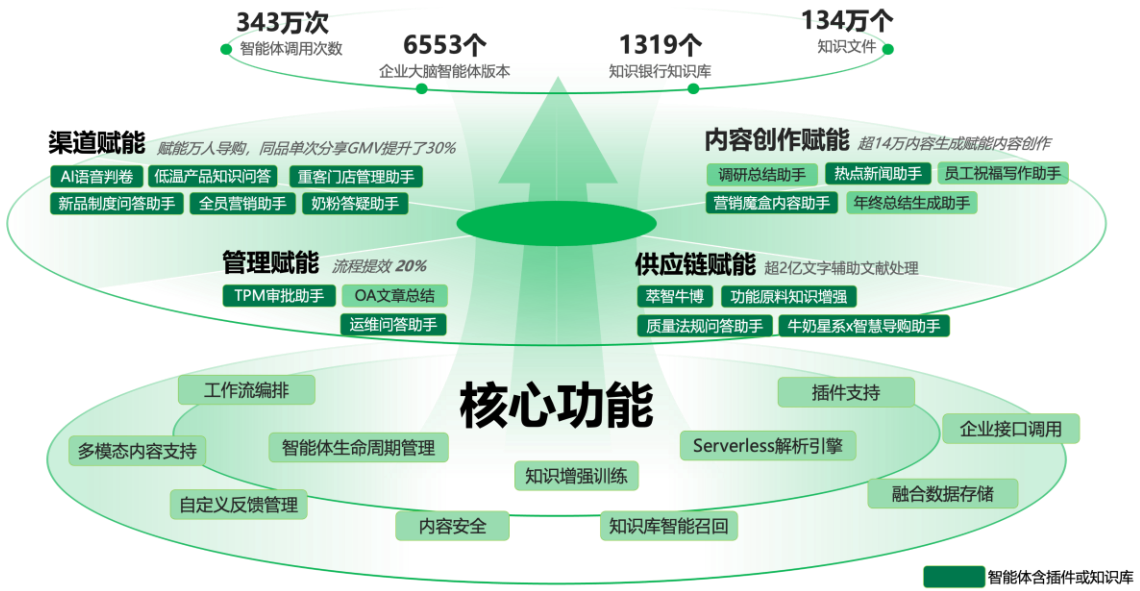
各自为政

上下断层、协作孤岛、知识蒸发。
AI 也会放大这些组织问题。

执行传不下去

蒙牛：先建平台，让能力跨事业部复制

产业	第一性问题	打法
乳业 • 蒙牛	AI 能力如何规模化支撑常低冰鲜粉	自建 AISM 平台
农业 • 中粮	决策链复杂、高度依赖专家经验	本体论建模 + 决策链建模 + 智能体编排
丝绸 • 万事利	传统制造如何变成可被 AI 调用的数字资产	三个在线 + TC68 + AISM + AI 智能体工作台



15 分钟
完成一款管理类 AI 应用开发

400 个
累计上线 Agent

5 万次
月均智能体调用

1300 个
企业知识库

+20%
导购助手
单次分享 GMV

90%+
渠道陈列识别准确率

蒙牛三年战略

武装面向未来的超级个体
目标：三年内提升个体人效 50% 以上

中粮糖业：让决策规则显性化

1 业务建模 + 决策链建模

梳理决策场景，定位关键决策点，把决策规则显性化。先统一业务语言，再谈智能。

2 智能体编排底座

阿里百炼与自研 AISM 协同编排，配合自研 RAG，工具体系进入 Harness 阶段。

3 代表场景：定价 • 优先提货

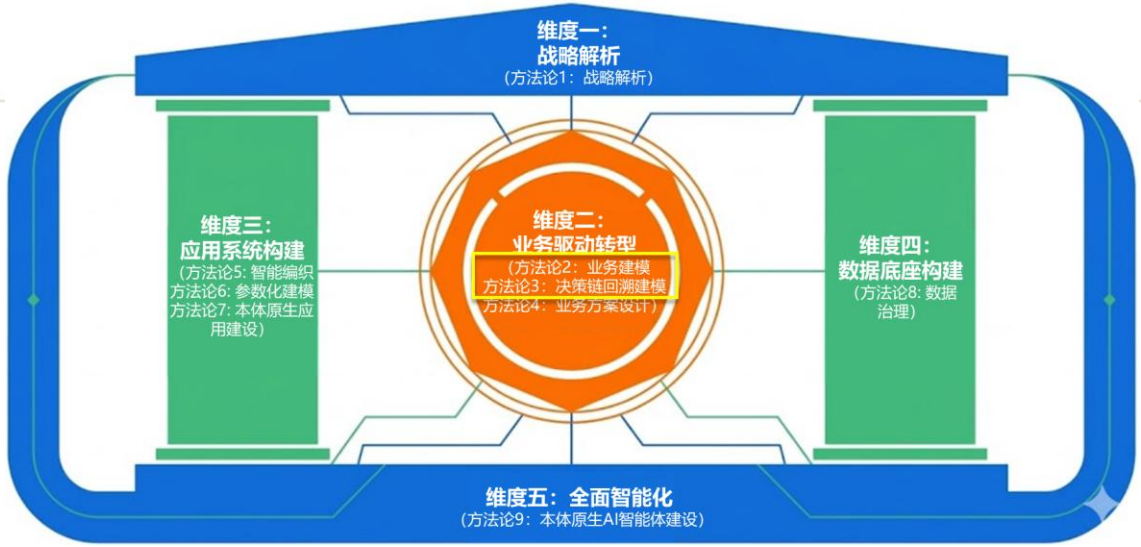
梳理决策链，拆解目标因子，形成可执行决策。将决策因子映射到数据资产，推动数据治理与权重微调。

让决策规则，成为机器可执行的动作

以数据为基 • 平台为体 • AI 为用

脱敏定价算例：1000 吨一级白砂糖（质量敏感客户）

自产 **** 元/吨 · 广糖 **** · 竞品上限 ****



AI应用层

业务部门按需建设：围绕场景快速开发具体AI应用

内容生产 | 代码开发 | 数据分析 | 客服运营 | 知识管理 | 办公协作 | 决策辅助 | 执行控制

业务本体与知识建模层

业务主导建模，平台提供低门槛工具：对象、关系、指标、规则统一沉淀

业务对象 | 对象关系 | 指标口径 | 流程规则 | 知识边界 | 版本发布

AI中台层（AISM）

总部统建：接入 + 管控 + 能力 + 资产，避免重复建设与AI烟囱化

网关鉴权	AI能力	运营管理	安全监控
• 多模型统一接入 • 统一鉴权/限流/熔断 • 模型路由与调用审计	• RAG知识库与检索增强 • Agent工作流编排 • 工具/MCP接入与输出	• 应用中心与模板库 • Token/成本/ROI归因 • 全链路调用追踪	• 数据权限隔离与分级 • Prompt注入与内容安全 • 日志留痕、风险预警

AI模型层

集团统一提供基础模型与算力能力，糖业按需接入与调用

集团基础模型服务 / 算力资源 | 私有化模型 / 行业模型 / 外部模型服务

万事利：把物理能力，变成数字资产

生产、设计、品牌，是 AI 创新落地的产业基础



多工厂生产

坯布 · 印花 · 丝巾

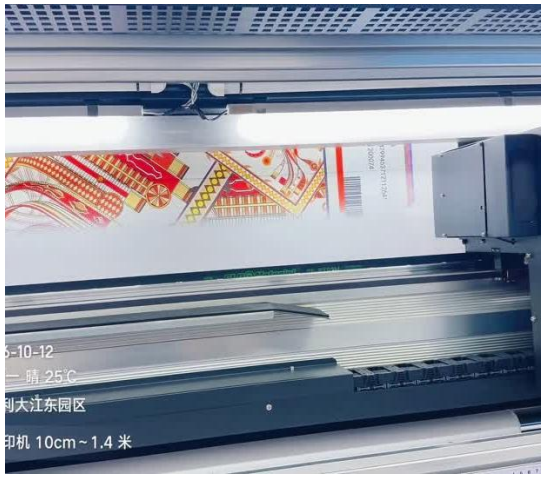
服饰 · 床品



无水印染一体机

喷印 · 蒸箱 · 定型

兼容棉毛丝麻



70万张花型

从洞察设计走向制造

独有的设计积累



核心商圈门店

近30家直营 · 近百家加盟

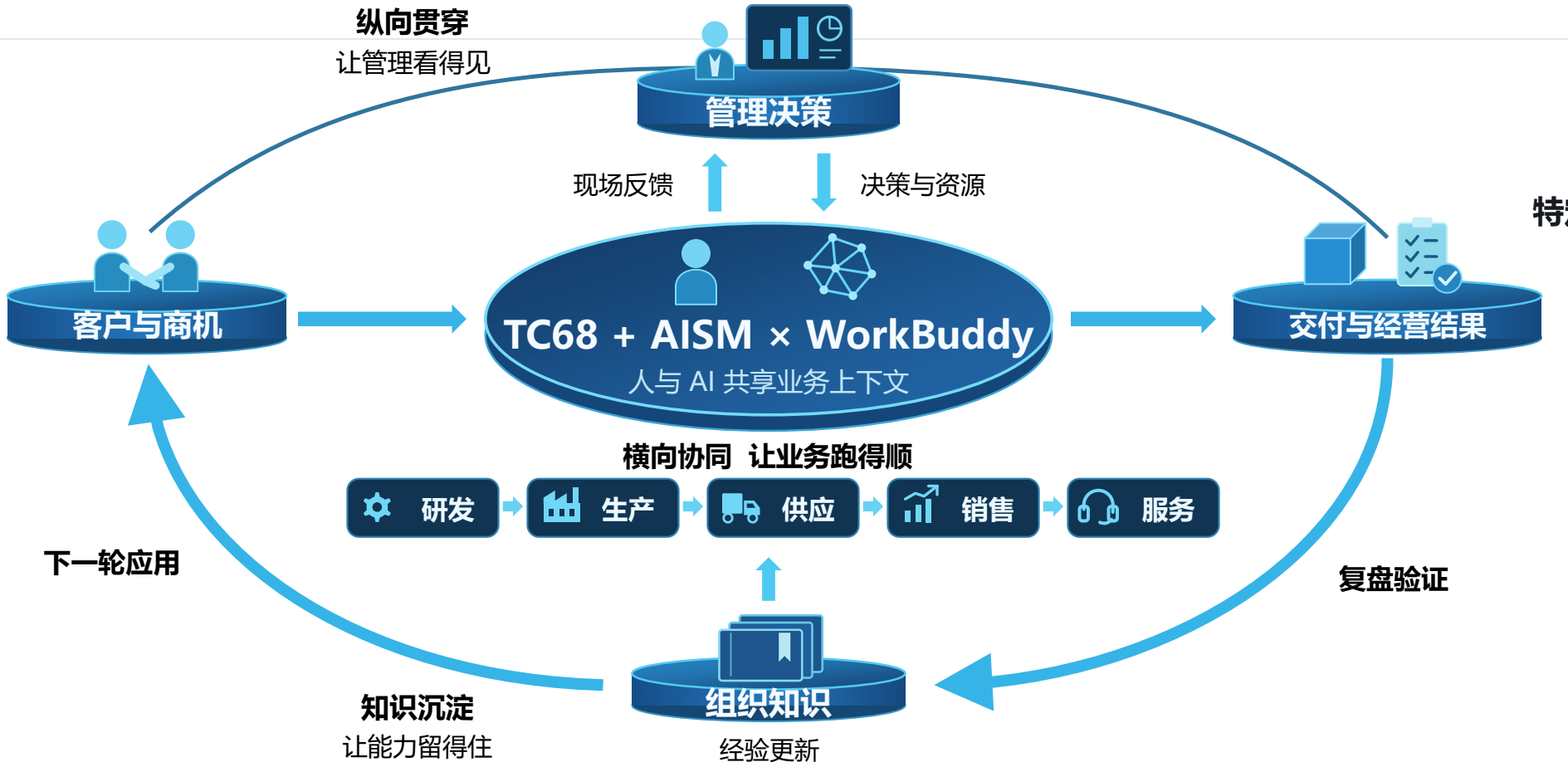
上海新天地门店

数字万事利 · OPC 友好

TC68
纺织垂类模型
洞察、设计，快速走向商品

AISM
企业级 AI 中台
知识、编排、应用与治理

AI 智能体工作台
Agentic Workspace
任务、人机协作与成果交付



OPC 友好

特定知识 × 无许可杠杆 × 发动引擎

数据资产，变成可调用能力

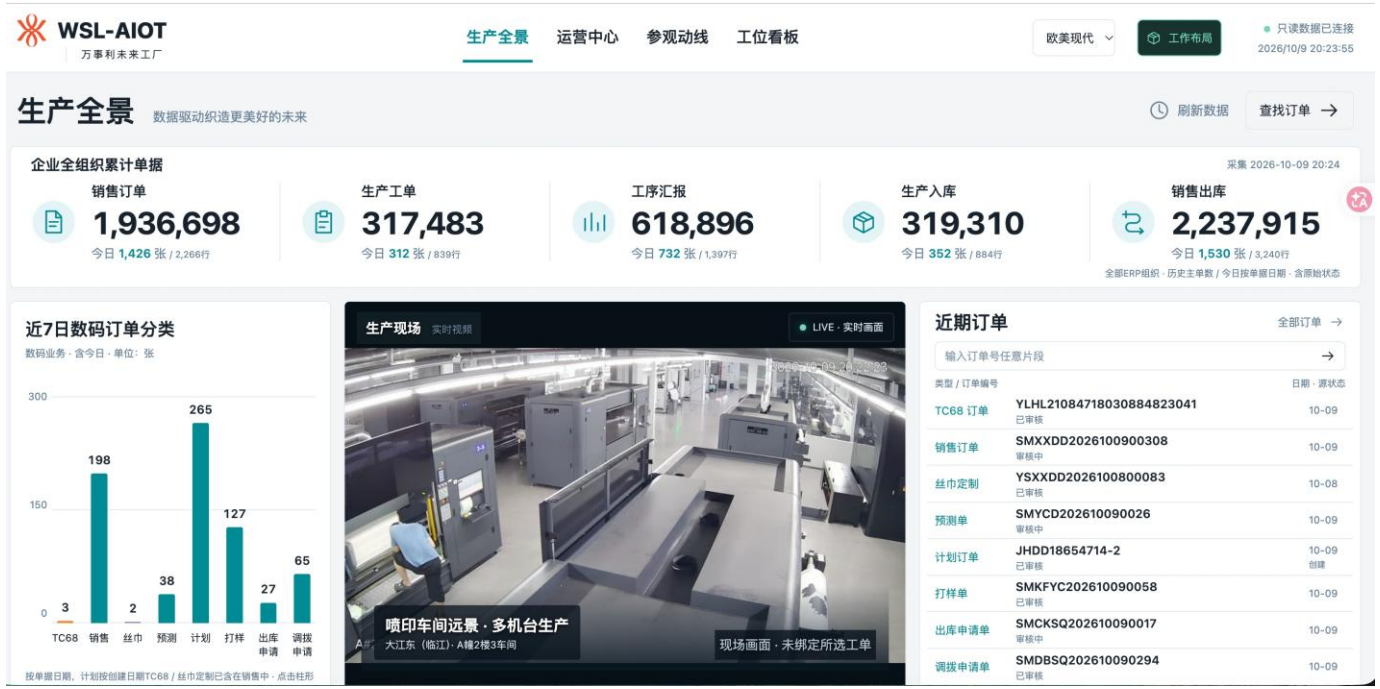
AI 营销，放大全员经营能力

TC68 + 一体机，快速形成商品

自建能力，三大平台上线

AI Coding / AI 原生开发，让产品、生产、设计能力形成底座

AIOT 智能工厂平台



Skill / MCP：让能力可被 AI 调用

设计 → 订单 → 领料 → 生产 → 质检包装 → 入库

技术中台



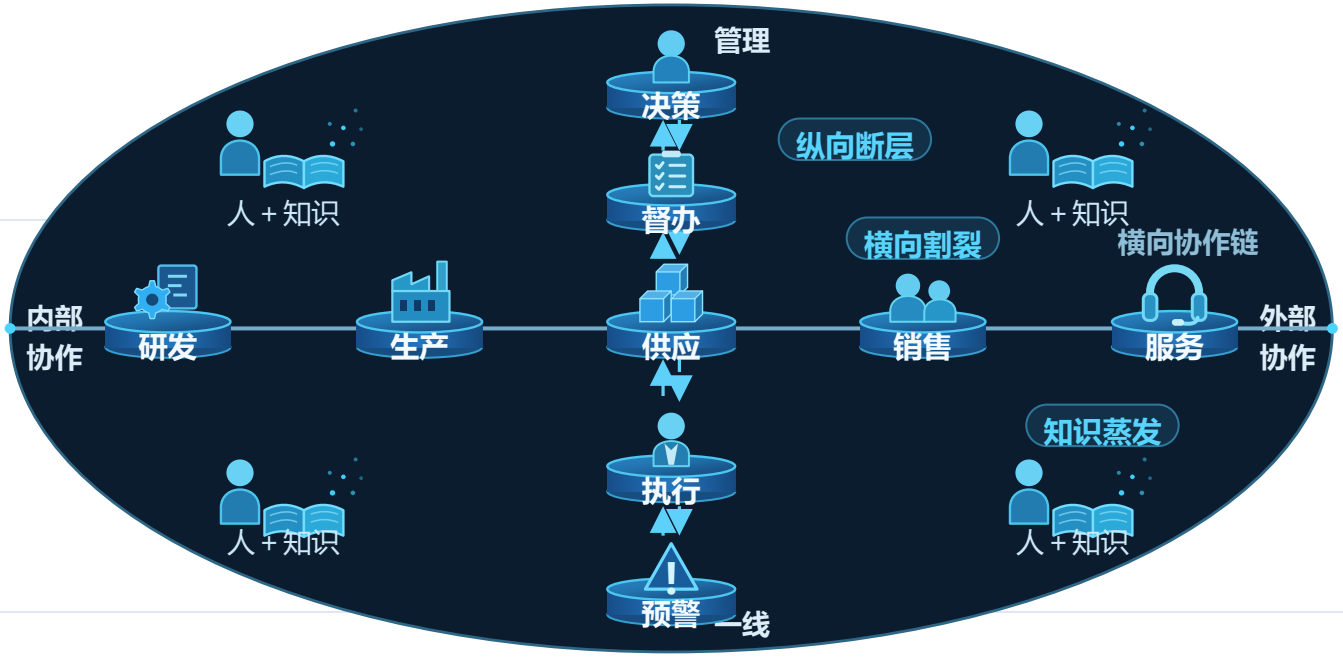
AISM 企业级 AI 中台



AI 协同管理：穿透式管理

主项目 里程碑 周任务 15 分钟 最快一个组织，从开通到用起来

2 分钟 完成群聊分析 每日待办与工作排序 日历协同





AI 赋能：把每个人预设为 OPC

普及并适配智能体工作台

1 能力适配
任务、技能、专家、连接器、自动化

2 三种工作模式
Craft（做）、Plan（规划）、Ask（问）
按任务性质切换

3 数据分析三步法
先做全维度分析，再做按需分析
最后做数据挖掘

4 生成 PPT 的三种方式
文案生成 / HTML / 精品单图转全 PPT

5 Skill 与 MCP 连接器
Skill 打通技术中台，一句话生成专属产品图文。
MCP 串起邮件、日程、会议、待办与追踪。

把调用能力，接回同一套组织底座

员工与 AI
人手操作 / AI 工具

→

受控网关
权限 / 校验 / 审计

→

统一内容底座
产品 / 媒体 / 版本

产品内容 → 营销图文 → 发布与追踪









AI 原生运营：从系统上线，到共同运营


现场开标：人、财、法、审四部门审核资质与
规则评技术标。
再结合价格标形成排序与评分，各步骤清晰

寻源、投标、开标、定标，全流程在线

寻源 → 投标 → 开标 → **定标**

上月自研 SRM 电子招采系统，基于 GitHub 开源代码，
结合国内外招投标流程，形成 AI 原生招采方法。

各部门遵守并支持由 AI 制定的运营规则。
这份信任，是最让我意外、也最有价值的部分。

一个意味深长的细节

公式算出的整体得分与体感有差异时，
大家没有调整公式，而是审视流程合规性，
并将其固化为后续执行要求。

组织愿意与智能体合作，
比上任何一个平台都难，也更有价值。

三条经验：让技术，真正成为组织能力

0 人	12 项	600+	300%+
新增人员（近 3 个月）	重大平台与产品研发交付	任务工单	同比提效，很多项目首次实现

1 保护人的判断

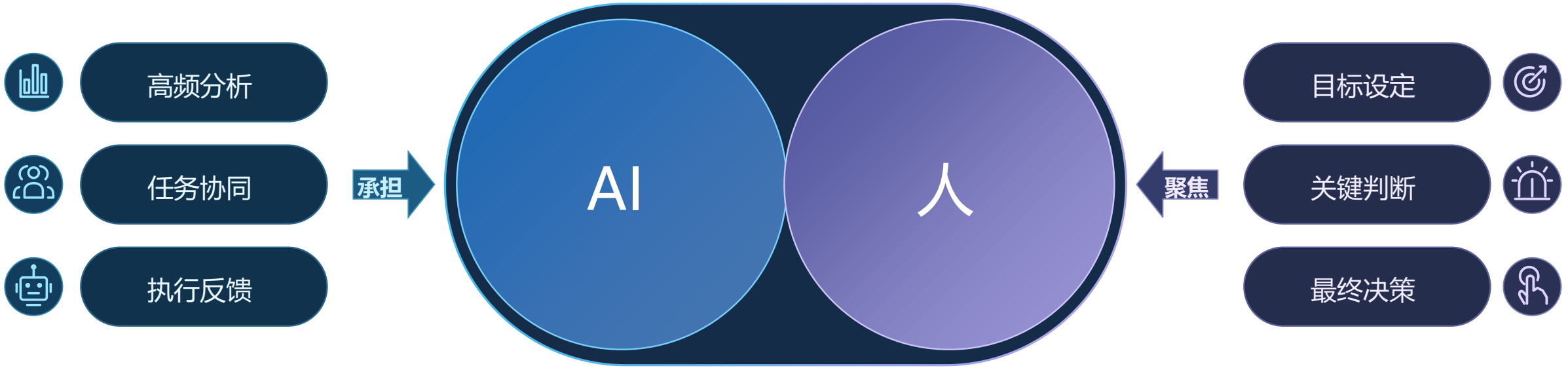
工具越方便，越要懂得底层技术。
抽象不会消除复杂性。出了问题，
仍要知道从哪儿查、怎样判断。

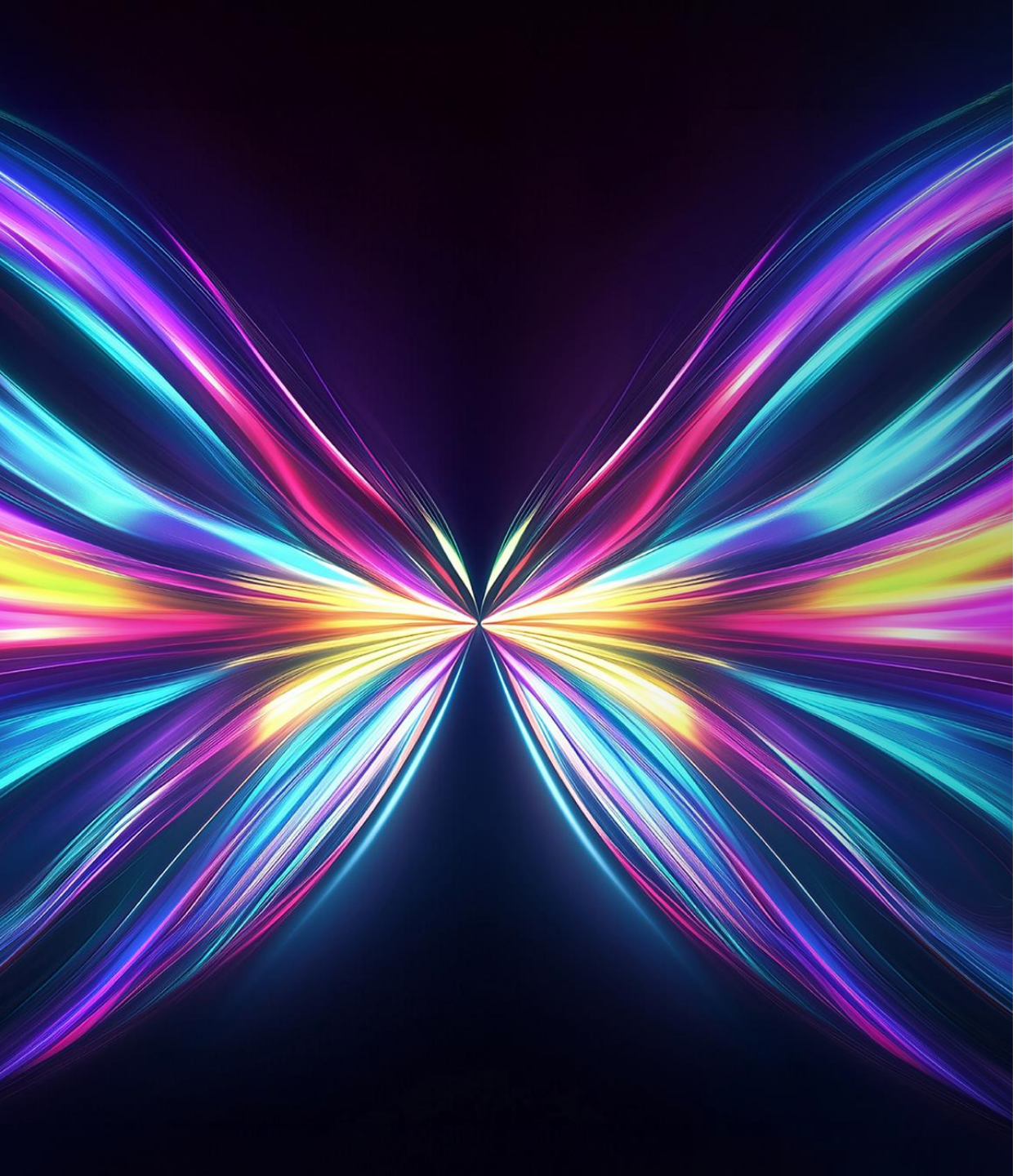
2 注重「现实工程」

组织调整、市场波动、产品转型，
总有变量超出掌控。
把问题拆成可控行动，持续推进。

3 战略对齐

业务战略、用户需求、技术选择，
先对齐，再用 AI 解决具体痛点。
让团队看清工作如何创造商业价值。





一条丝巾背后，
70 万张花型的积累，
正在成为可被 AI 调用的
数字资产。

欢迎各位有空到万事利丝绸博物馆走一走、看一看。

以上是我今天的分享，再次感谢各位聆听。

皮人伟

谢谢！